

Integrierte Produktpolitik **- vom Konzept zur Umsetzung -**

Dr. Pascal Bader

Ministerium für Umwelt und Verkehr
Baden-Württemberg

Was ist IPP?

- **Das Produkt steht im Fokus**

- Anzahl, Verschiedenheit, Komplexität von Produkten steigt
- Durch Innovationen entstehen ständig neue Arten von Produkten
- Trotz ökologischer Produktgestaltung unangemessene Nutzung und Entsorgung

- **Ziele der IPP**

- Umweltaspekte frühzeitiger im Produktionsprozess berücksichtigen
- Umweltauswirkungen bereits in das Produktdesign einbeziehen.
- Lebenszyklusbezogenes Denken fördern

Was ist neu am Konzept der IPP?

- **Die Perspektive der IPP**
- **Vernetzung der verschiedenen Instrumente**
- **Integrativer Ansatz**
 - medienübergreifend denken
 - In Funktionen denken
- **Kommunikation und Kooperation**
 - zwischen Wirtschaft und Staat
 - entlang der Produktlinie
 - mit Verbrauchern

IPP-Instrumente

- **Stärkung der Verbrauchernachfrage nach umweltfreundlichen Produkten**
 - Umweltkennzeichen
 - Öffentliches Beschaffungswesen
- **Anreize für ein umweltfreundliches Produktangebot**
 - Produktökobilanz
 - Das Neue Konzept
 - Product Panels
- **Unterstützende Instrumente**
 - Umweltmanagementsysteme
 - Umweltberichterstattung

Die aktuelle Strategie der EU

Mehrere Ansätze:

- Pilotprojekte auf EU-Ebene:
 - praktische Umsetzung der IPP anhand einzelner Pilotprodukte
 - Nutzen der IPP für Beteiligte herausarbeiten
 - Eignung der IPP-Instrumente prüfen
- Ermittlung der Produkte mit den größten Möglichkeiten für umweltbezogene Verbesserungen
- EUP-Richtlinie: Öko-Design-Richtlinie für energiebetriebene Produkte

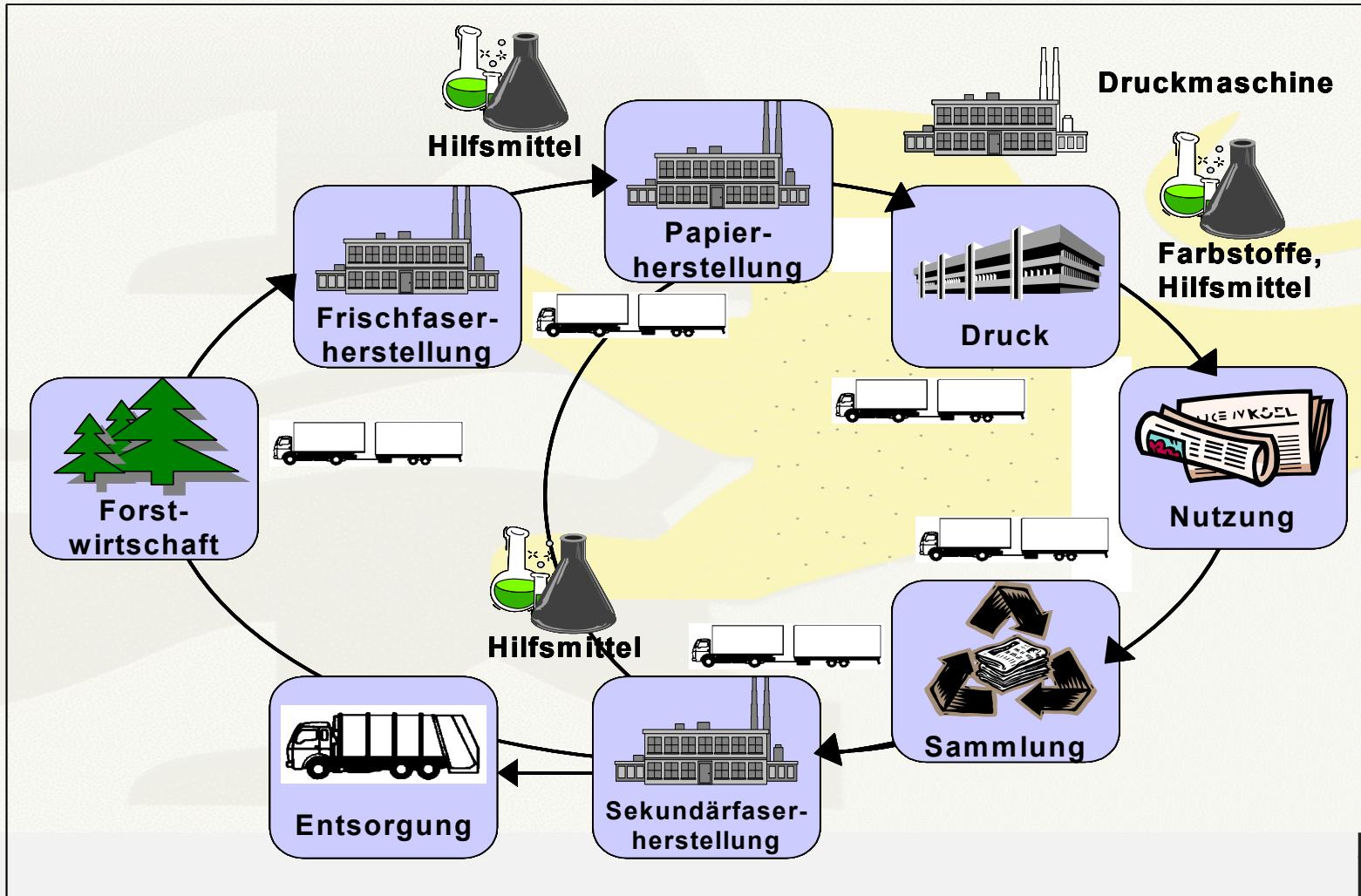
IPP-Pilotprojekte in Baden-Württemberg

A. Pilotprojekt für Papierprodukte

- **Teilnehmer**

- StoraEnso
- Haindl Papier GmbH & Co. KG
- Steinbeis Temming Papier
- Burda Druck GmbH
- VPM Druck und Verlag
- DS-Druckerei-Service GmbH
- BASF Drucksysteme
- Heidelberg Druckmaschinen AG
- Neckermann Versand AG

Die Papierkette



Empfehlungen aus dem Pilotprojekt

→ Einrichtung eines Product Panels:

- produktbezogene Zielfestlegung
- Informationsmanagement in der Kette
- Environmental Product Declaration (EPD)

→ Entwicklung eines IPP-gemäßen Umweltzeichens (Kombination aus ISO Typ I und III)

→ Produktbezogene Selbstverpflichtung der Papierkette

→ Umweltmanagementsysteme erweitern

→ Umweltfreundliche Beschaffung fördern

Angebot ökologisch besserer Produkte fördern

Product		
Company		
Site	Information gathered from _____ to _____	
Environmental product declaration for paper		
Environmental Management		
Certified environmental management system (at the mill since)		
Environmental aspects of wood procurement		
Environmental parameters		
The figures are based on methods and procedures of measurement approved by the local (or national) environmental regulators at the production site. The figures include both paper and pulp production.		
Water	COD	kg/t
AOX		kg/t
N _{Tot}		kg/t
P _{Tot}		kg/t
Air	SO ₂	kg/t
NO _x		kg/t
CO ₂ (fossil)		kg/t
Solid waste landfilled BDkg/t		
Purchased electricity consumption		
/ tonne of final product		kWh

Product composition

chemical pulp	25 %
mechanical pulp	25 %
pulp from recovered fibre	25 %
other pulp	10 %
moisture	5 %
binders	5 %
pigments and fillers	5 %

More information

Contact person
Address
Phone
E-mail

IPP-Pilotprojekte in Baden-Württemberg

B. Pilotprojekt für Textilien

- **Teilnehmer**

- Triumph GmbH
- Lauffenmühle GmbH
- Lindenfarb GmbH
- Neckermann Versand
- Otto-Versand
- Textilforschungsinstitut Hohenstein e.V.
- Klaus Steilmann GmbH & Co. KG
- Zertifizierungsstelle Öko-Tex
- BGB Stockhausen GmbH

IPP-Pilotprojekte in Baden-Württemberg

- **Vier Vertiefungsbereiche**

- Thermostabile Präparationen
- Kommunikation mit Textil-Kennzeichen
- Innovationen am Beispiel von „Smart Clothes“
- (Umwelt-)Managementsysteme und IPP

IPP-Pilotprojekte in Baden-Württemberg

(Unvollständige) Übersicht über umweltbezogene Labels und Kennzeichen im Bereich von Textilien (im Bereich Is Business-to-Consumers):



OTS 100



ToxProof-Zeichen



Nordischer Schwan



EU-Umweltzeichen



eco-tex



Naturtextil (VN)



Medizinisch getestet (FKT)



Otto



Otto



Quelle



Quelle



Migros (CH)



Neckermann



Neckermann



Neckermann



COOP Schweiz



Novotex (DK)

IPP-Pilotprojekte in Baden-Württemberg

- **Erste Zwischenergebnisse:**

- Einsatzmöglichkeiten von Product Panels prüfen
- Informationsaustausch in der Wertschöpfungskette verbessern
- Berücksichtigung von Umweltaspekten in der Produktentwicklung stärken
- Möglichkeiten einer umweltfreundlicheren öffentlichen Beschaffung